

Turismens økonomiske betydning i Odsherred

1. oktober 2025

VisitDenmark 

Hvem er vi?



Charlotte Rømer Rassing
Head of Insights



Aline van Bedaf Sterner
Analyst



Nikoline Knudsen
Insights Development Manager



Martin Fønnesbech-Sandberg
Senior Economist



Emil Nyboe Blicher
Economist



Mattias Benjamin Houen
Student



?
Analyst

Hvad ved vi noget om?

Turisten

- Overnatningstal
- Motiver
- Adfærd
- Kendskab, attraktivitet og rejselyst

Økonomien

- Turismens Økonomiske Betydning (TØBBE)
- Prognoser
- Effektmåling af events
- Mødeturismens Økonomiske Betydning (MØBBE)

Bæredygtighed

- Turisternes Klimaaftryk
- Sæsonspredning
- Bæredygtigt Turismeregnskab
- Danskernes opbakning til turismen i Danmark

Markederne

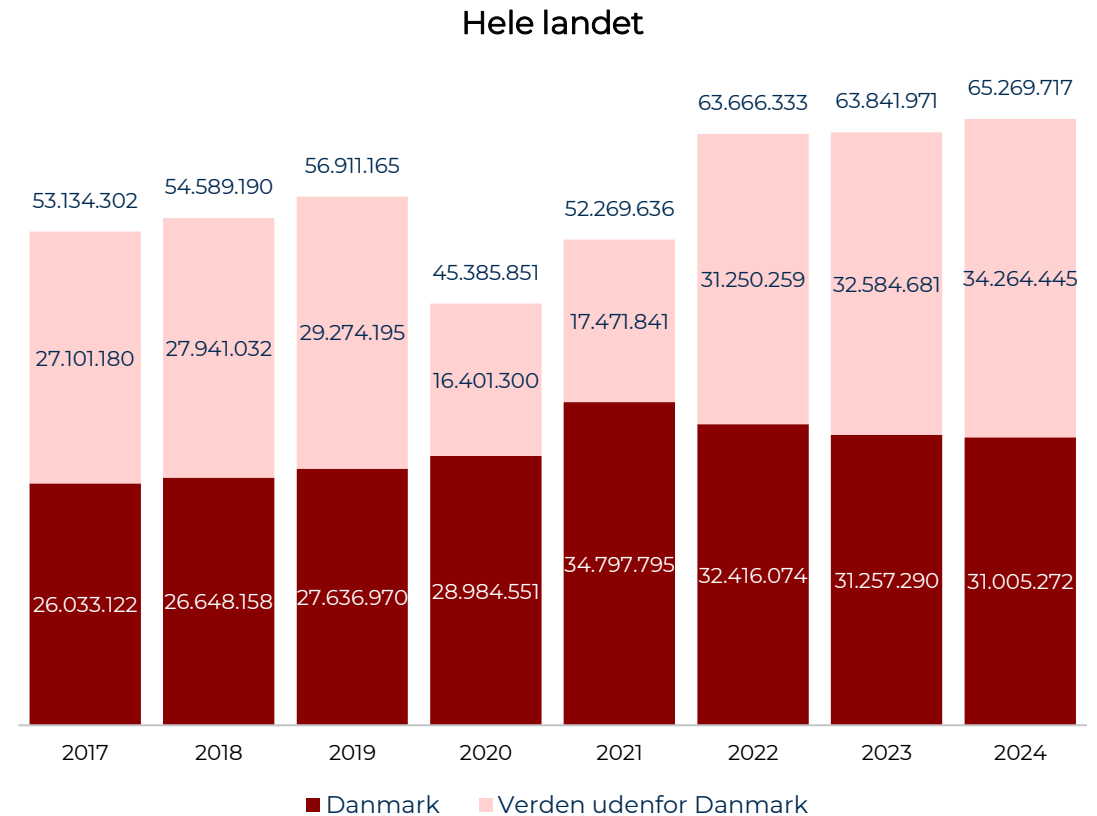
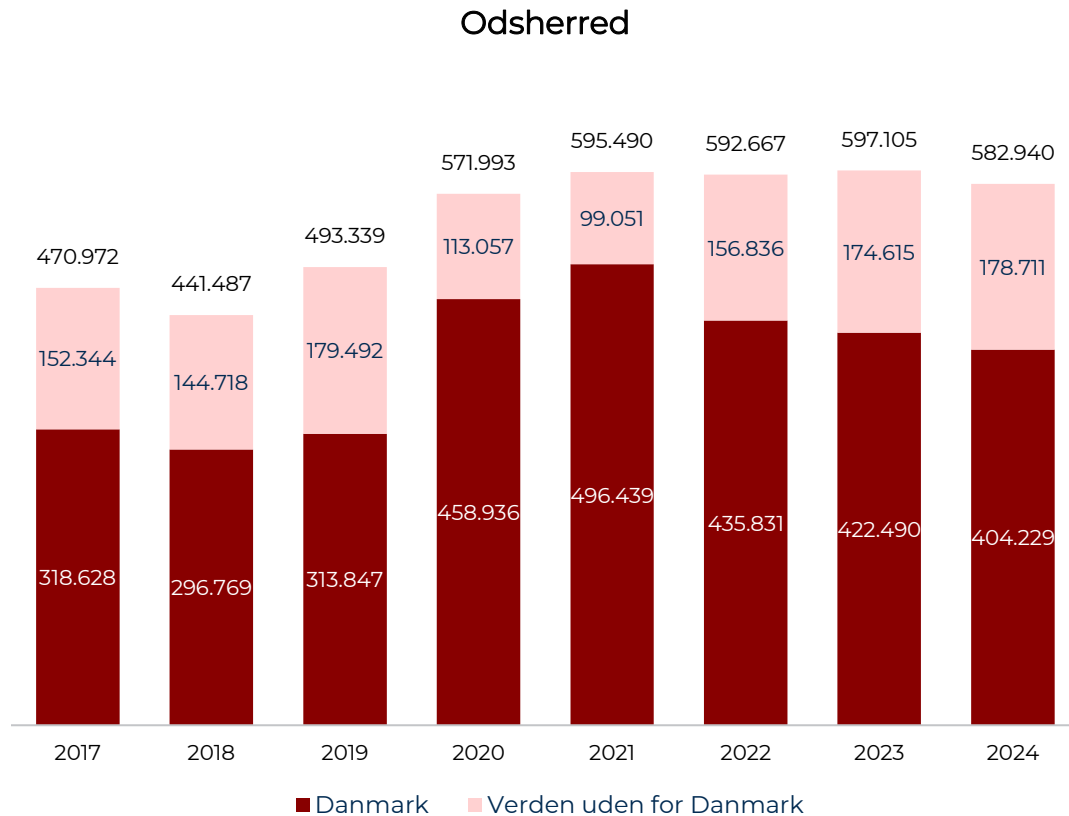
- Segmentering
- Markedsprioritering

Overnatninger i Odsherred



Odsherred: Odd one out

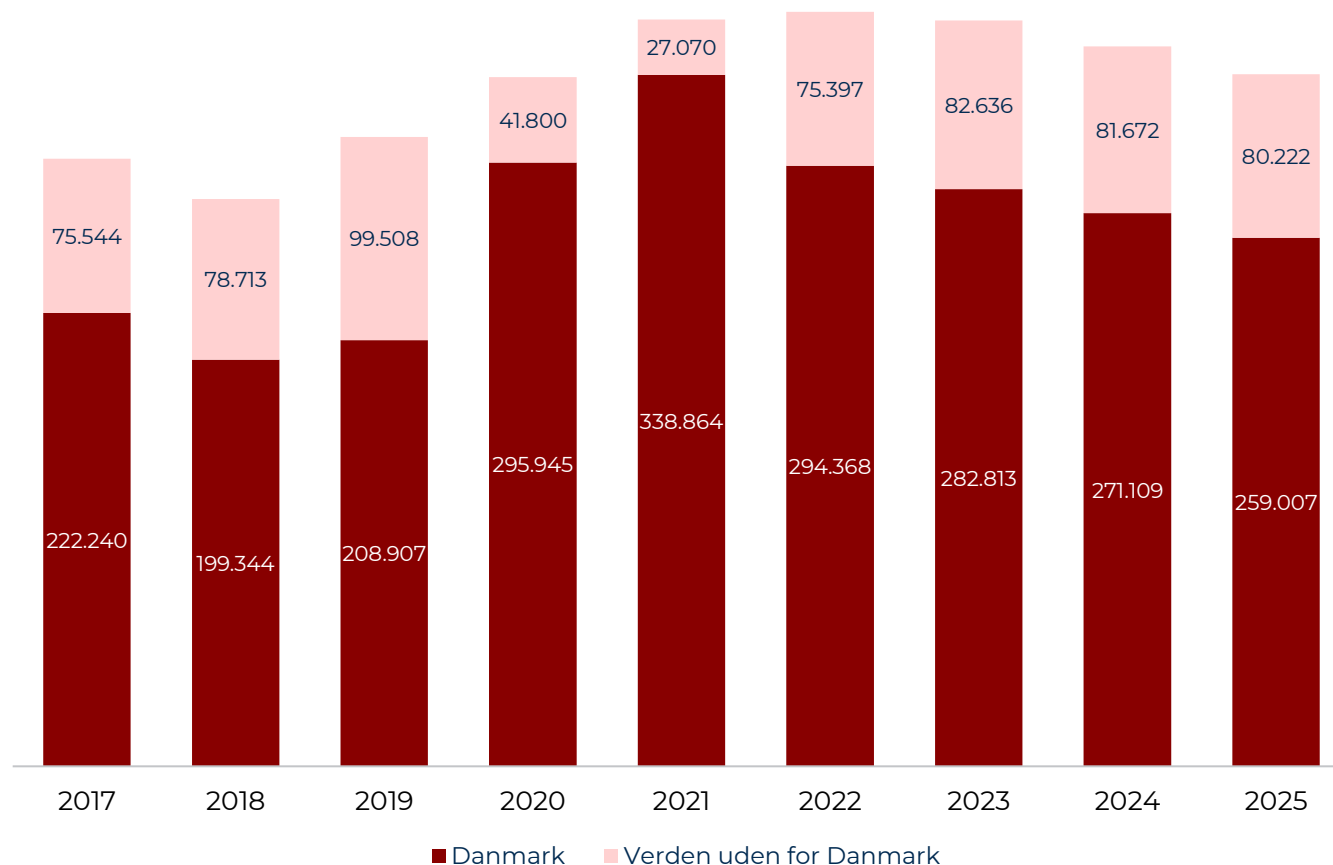
- For resten af landet var 2020 og 2021 annus horribilis – Odsherred havde rekord i disse år
- Mens resten af landet er vokset markant siden corona, har Odsherred haft svagt negativ vækst siden
- Danmark har massiv betydning for turismen i Danmark



År til dato ser ud til fortsat nedgang

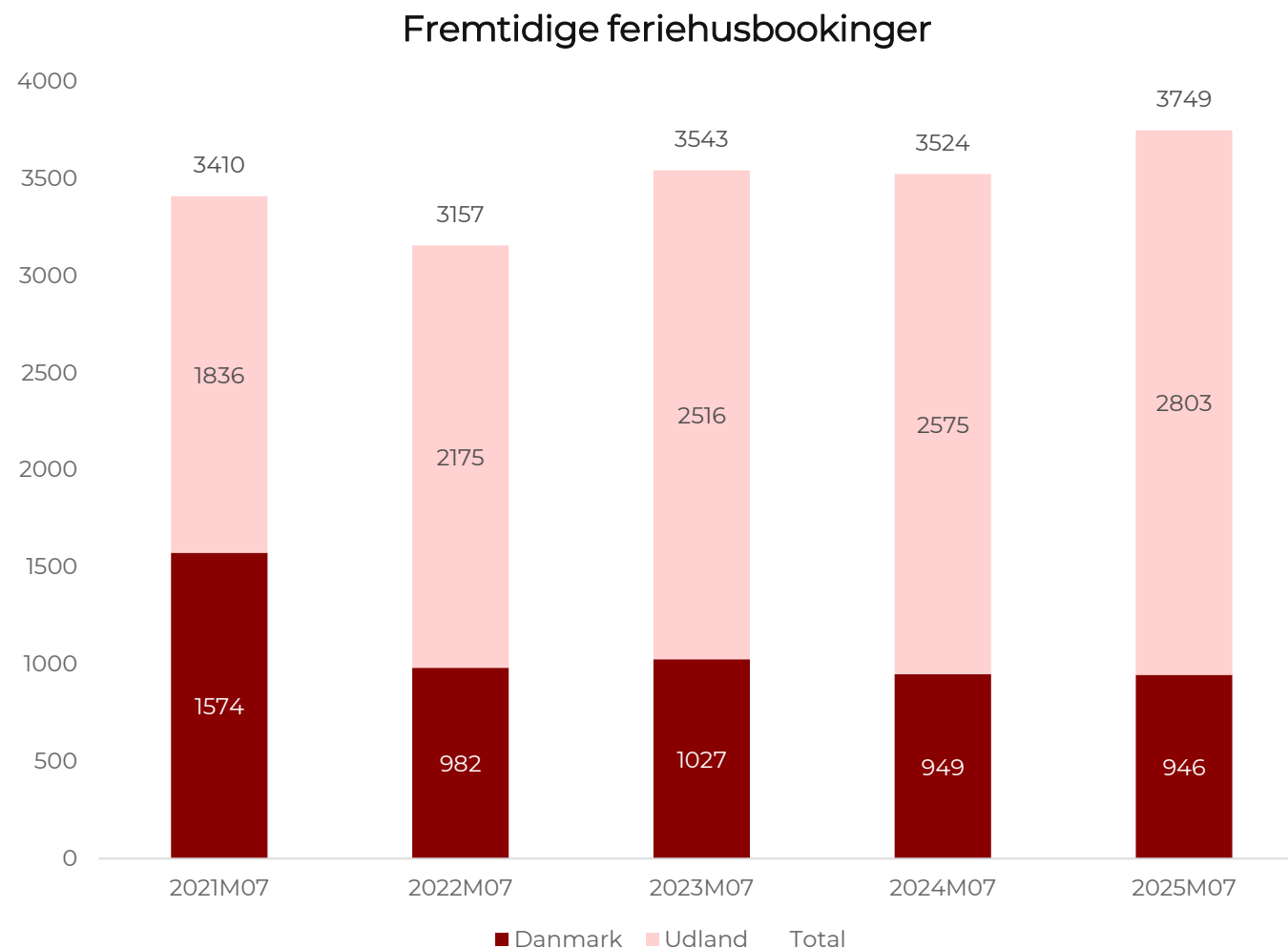
- År til dato: Overnatninger til og med juli
- Fortsat nedgang for både udenlandske og danske turister i Odsherred
- Dog har tyskerne højsæson i august og september, så kan måske stadig nå at vende

Overnatninger år til dato fordelt på nationalitet



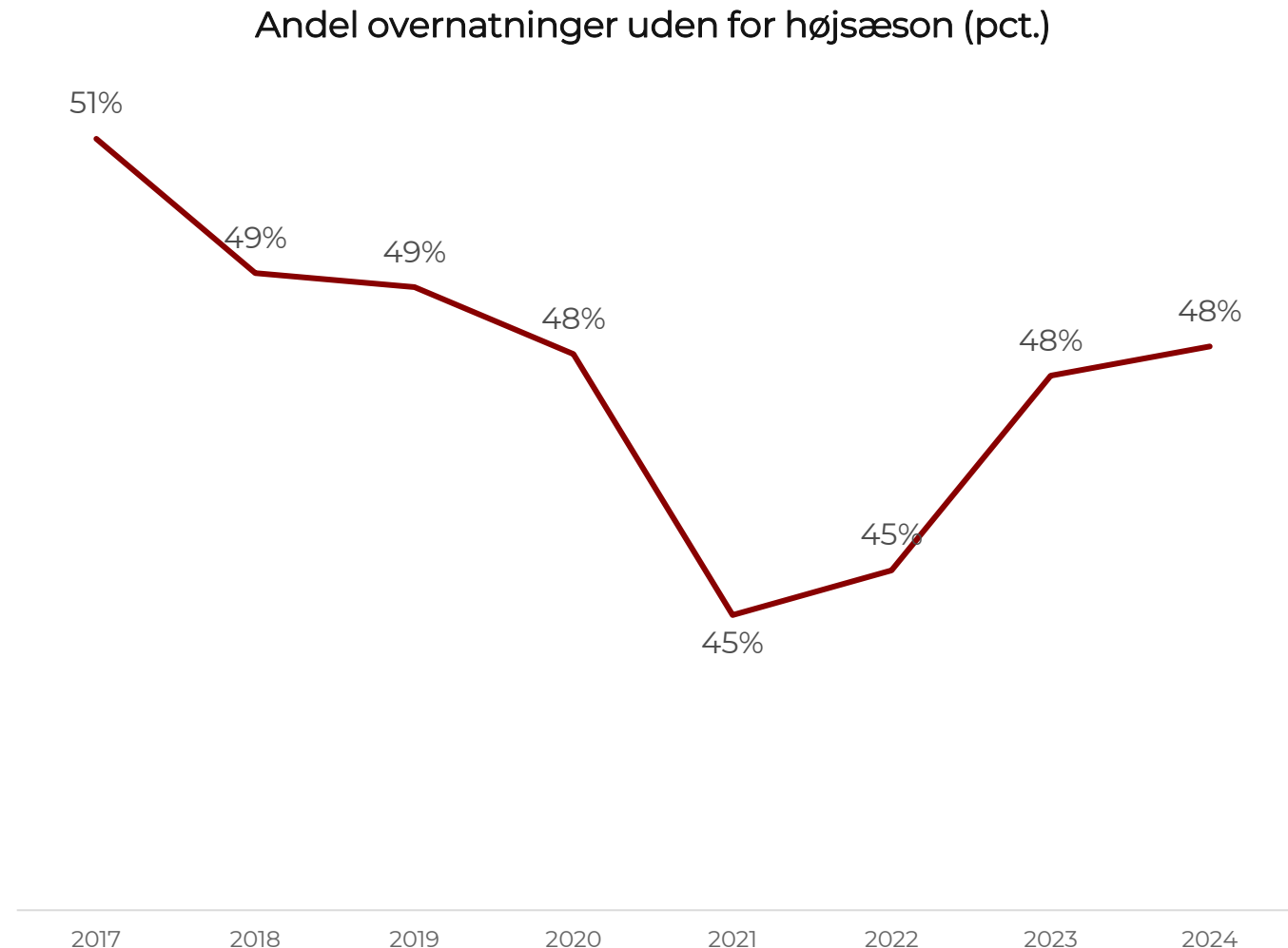
... men feriehusbookinger går fremad

- Fremtidige feriehusbookinger: Nuværende (juli) niveau for bookinger for resten af året
- På sit højeste niveau i 2025 trods nedgang i de realiserede overnatningstal
- Tyskernes højsæson: August og september



Relativt meget sæson i Odsherred

- Sammenlignet med mange andre steder, er der relativt meget sæson i Odsherred
- Det ser dog ud til at gå den rigtige vej med mere adspredelse over sæsonen



Highlighted facts

- Tyskere er det markant største internationale marked med 75 pct. i 2024
- Toppede i rekordåret, 2020, hvor 85 pct. af de internationale overnatninger var tyske
- Feriehusene er – måske næppe overraskende – den største overnatningsform med omkring 60 pct. af de samlede overnatninger
- Camping er den andenstørste overnatningsform og udgør 25 pct.
- Vækst i forretningsturisterne i fra 2019 til 2025 på 255 pct.
- Ferieturister udgør dog stadig 95 pct. af alle turisterne

Tyskere er den største udenlandske gruppe

Tyskere udgør 75 pct. i 2024, men toppede i 2020 med 85 pct..

75 pct.

60 pct.

Feriehuse er mest populære

Feriehusene udgør langt den største overnatningsform.

Vækst i forretningsturister

Væksten fra 2019 til 2025 er vokset med 3,5 gange

255 pct.

Turismens økonomiske betydning



Hvordan beregner vi turismens økonomiske betydning?

- VisitDenmark (VDK) udgiver hvert år rapport *Turismens Økonomiske Betydning i Danmark*
- Følger de internationale standarder for turismesatellitregnskaber (TSA) fra UN Tourism og OECD
- Center for Regional- og Turismeforsknings (CRT) regionaløkonomiske model bruges til at beregne afledte effekter fra turismen på økonomien
- Vi er et af de få lande, der også beregner det på kommuneniveau

	Turismesatellitregnskabet	LINE-modellen
Nøgletal	Turismeomsætning Direkte værditilvækst Eksportværdi	Afledt værditilvækst Afledt beskæftigelse Afledt skatteprovenu
Fordelinger	Markeder, regioner, kommuner og produkter	Regioner, kommuner og brancher

Samlede overnatninger

- Overnatninger fra tidligere er fra officielle kilder og løbende opgørelser
- Antallet af turister inden for UN Tourisms definition er dog meget bredere
- VisitDenmark opgør samtlige turister fra en lang række forskellige kilder og selvfinansierede undersøgelser:

- Kommercielle turister:

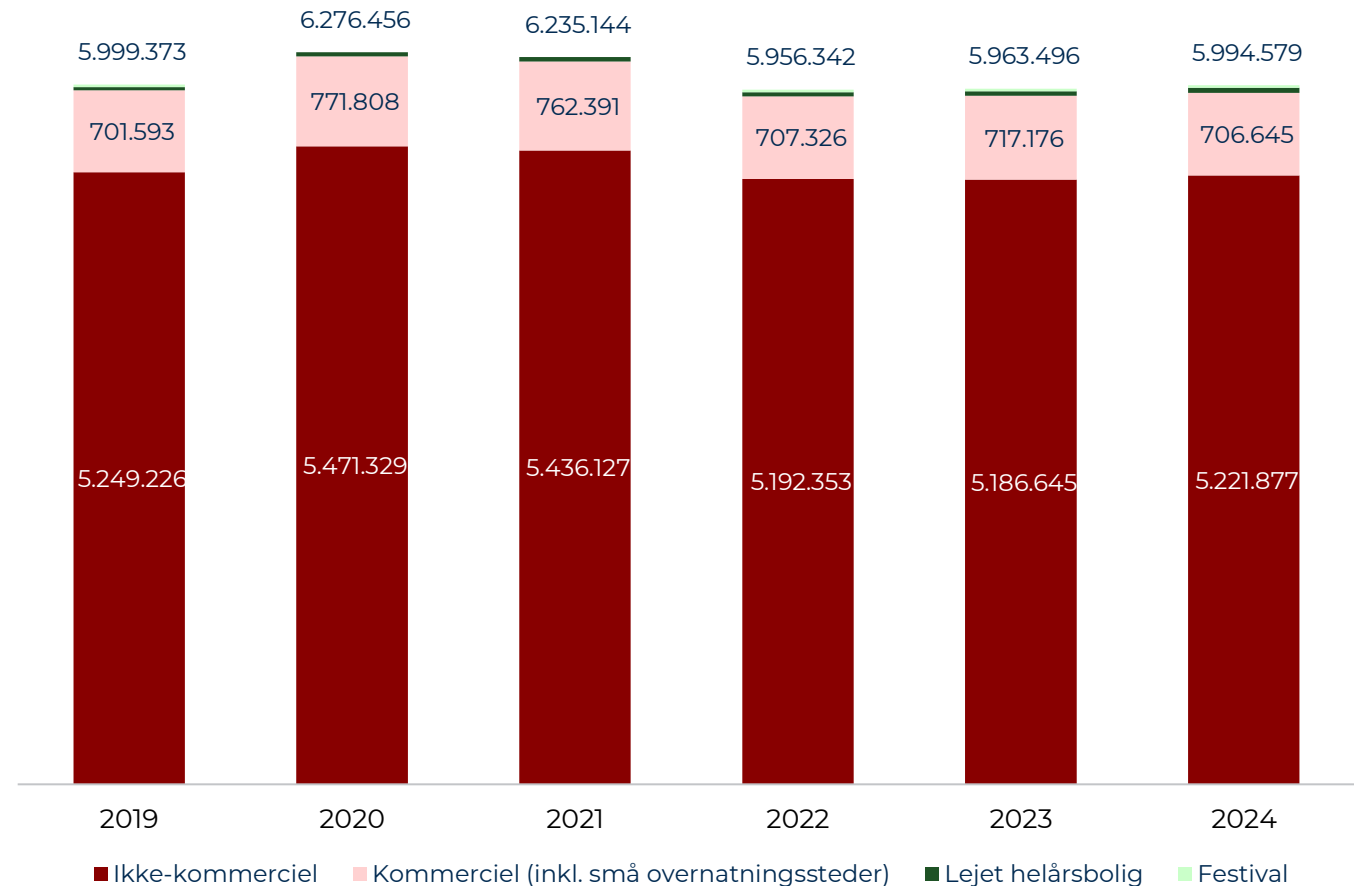
- Camping
- Feriecenter
- Hotel
- Lystbådehavn
- Vandrerhjem
- Lejet feriehus
- Små overnatningssteder (indgår ikke i almindelig overnatningsstatistik)
- Festival – egen undersøgelse
- Krydstogt – fra CruiseDenmarks anløbslister
- Lejet helårsbolig (Airbnb fx) – Eurostat

Danmarks Statistik

- Ikke-kommercielle turister:

- Eget feriehus
- Endagsturister
- Familie/venner
- Lånt feriehus

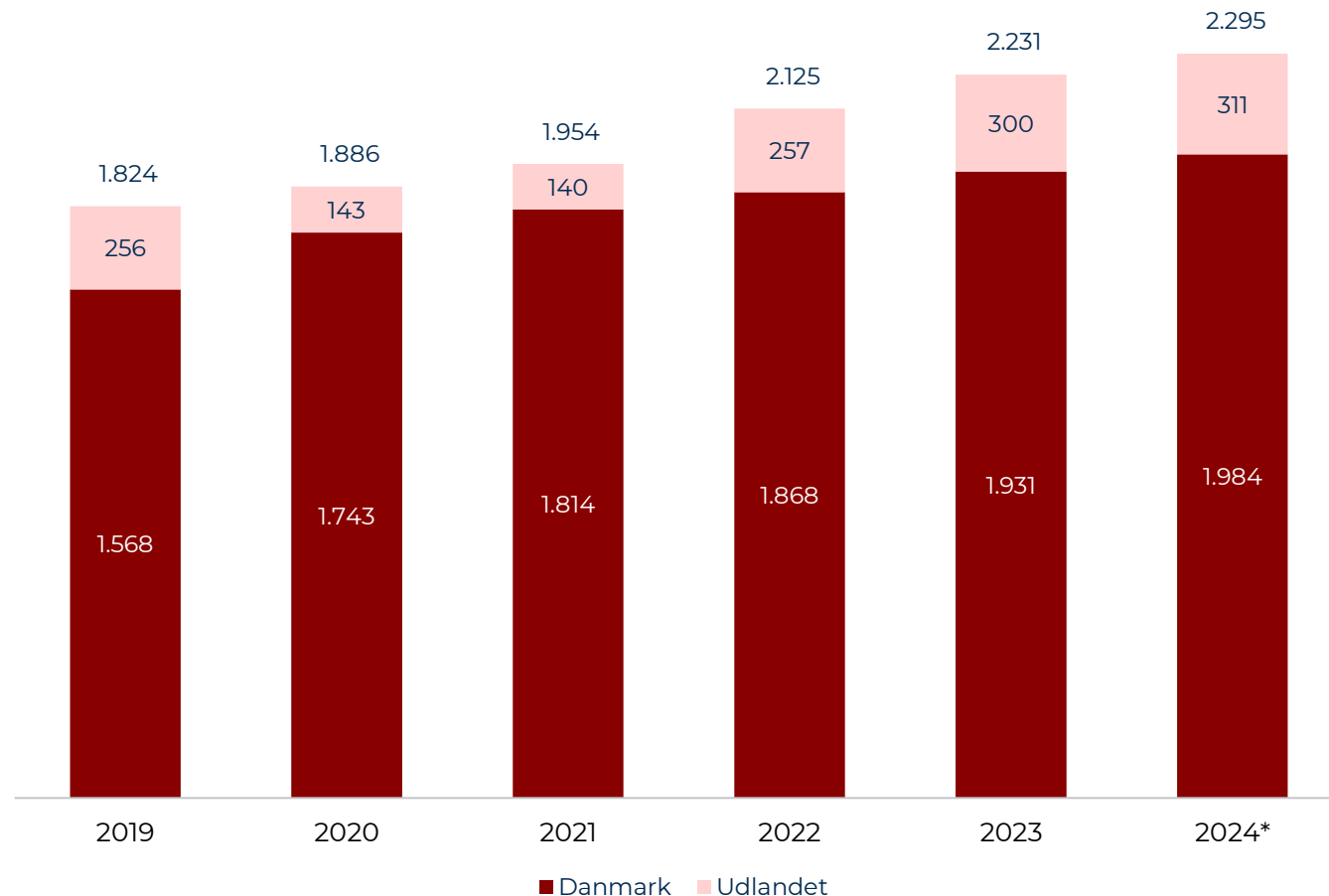
Samlede overnatninger i Odsherred



Turisterne brugte 2,3 mia. kr. i 2024

Turismeomsætningen i Odsherred Kommune (mio. kr.)

- Omsætning for 2024 er et foreløbigt estimat baseret på udviklingen i priser og overnatninger
- Stødt stigning i turismeomsætning, der er vokset 26 pct. fra 2019 til 2024
- Danske turister er største gruppe med næsten 2 mia. kr. i forbrug i 2024
- Ikke-kommerciel turisme stod for 65 pct. af den samlede omsætning
- Dog udenlandsk turismeomsætning – og dermed eksportindtægter – på 311 mio. kr. i 2024



Omsætning som andel af samlede udbud

- Omsætning som andel af det samlede udbud af varer og tjenester – altså turismens relative størrelse i økonomien
- Odsherred klart største turismekommune i Region Sjælland
- 8,4 pct. af den samlede økonomi
- Lolland følger efter med 5,0 pct. af den samlede økonomi
- Også i absolutte størrelser er Odsherred størst med sine 2,3 mia. kr. i turismeindtægter



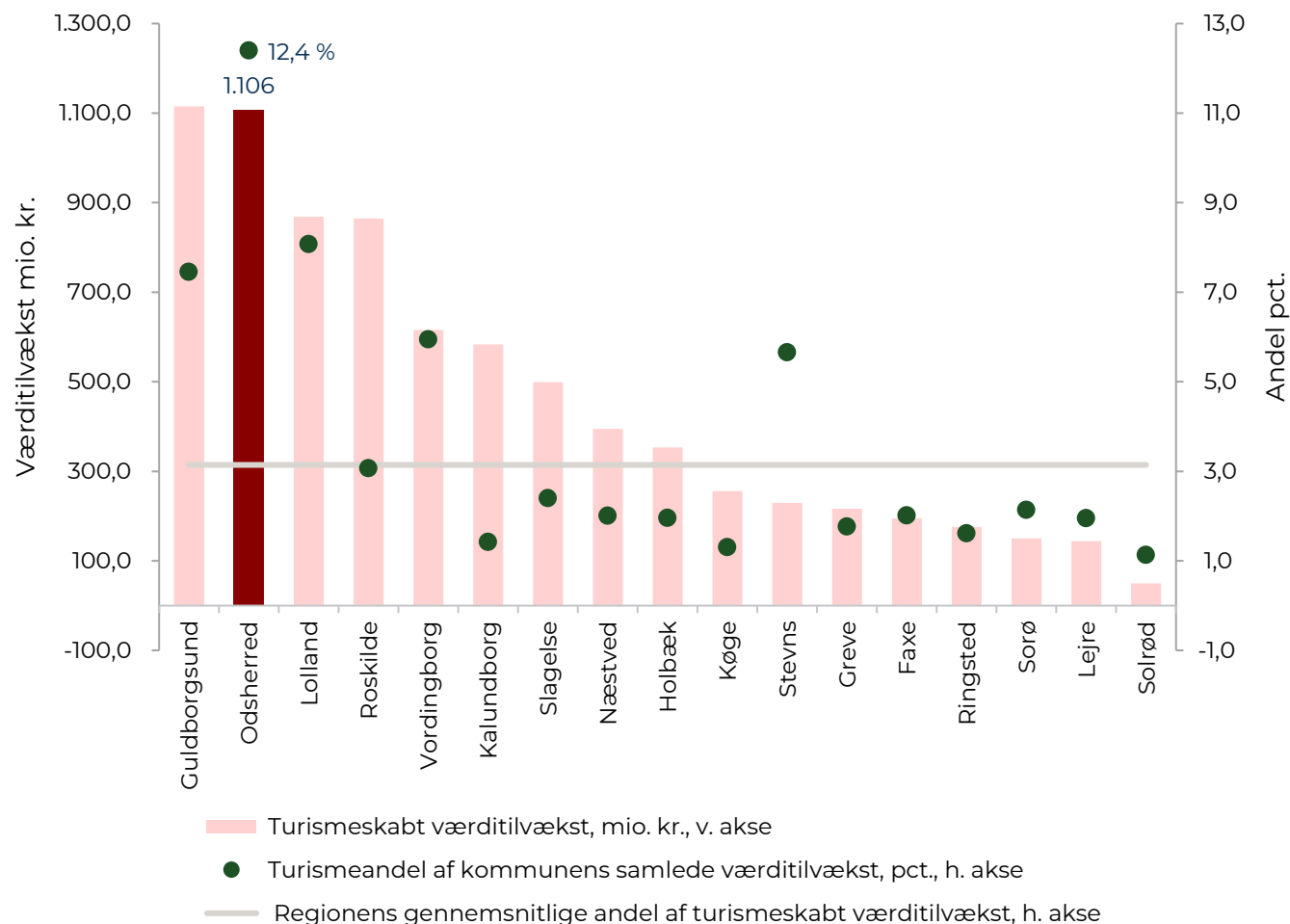
Turismen skabte 1,1 mia. kr. i værditilvækst i Odsherred

- **Værditilvæksten:**

Det beløb, der er tilbage af den samlede omsætning, når vareforbruget i produktionen er fratrasket. Værditilvækst går således til løn og profit (aflønning af produktionsfaktorer)

- Udtryk for bidraget til værdien i samfundet (og sammenligneligt med BNP, der er BVT plus skatter fratrasket subsidier) → det, der er tilbage til løn og profit

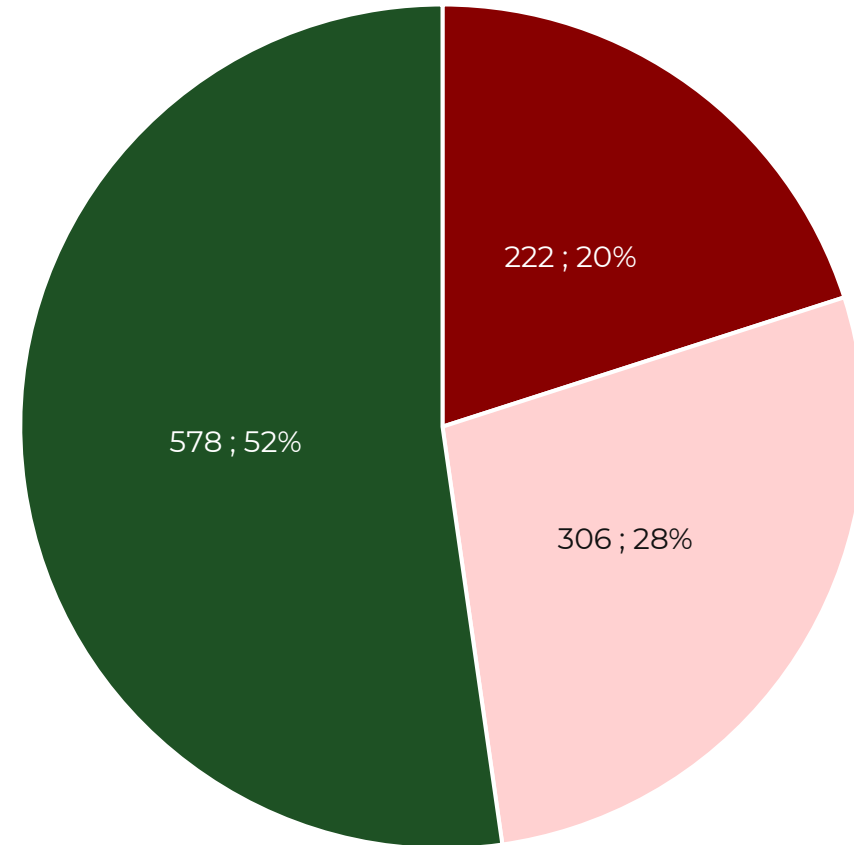
- Den turismeskabte værditilvækst udgjorde 1,1 mia. kr. i Odsherred kommune
- Af den samlede værditilvækst i kommunen, bidrog turismen med 12,4 pct.
- Markant over gennemsnittet i Region Sjælland og hele landet, der lå på hhv. 3,1 pct. og 3,3 pct.



Den største værditilvækst tilkom Airbnb

Værditilvækst fordelt på brancher, 2023 (mio. kr. og pct.)

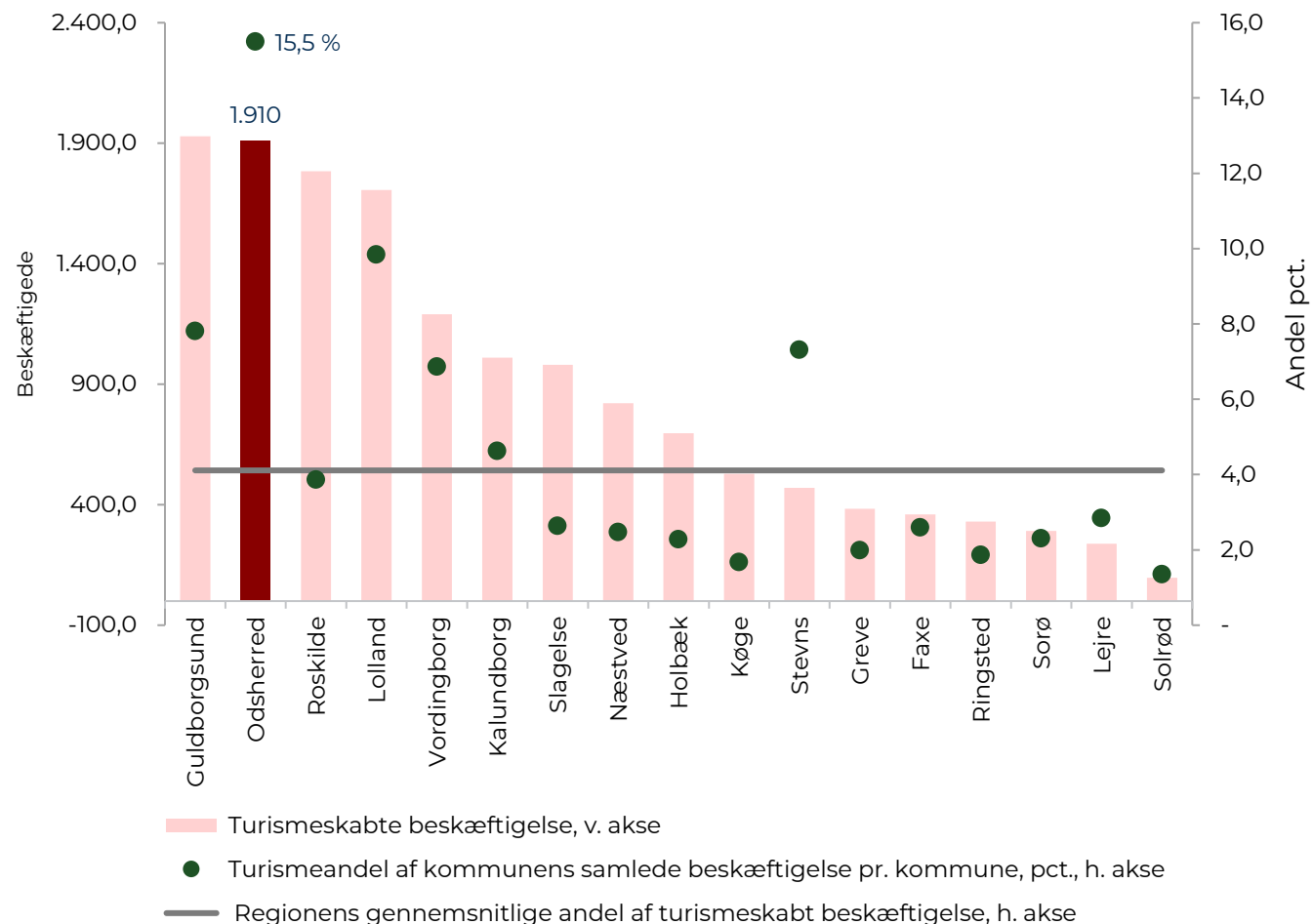
- Af den samlede værditilvækst på 1,1 mia. kr. gik 578 mio. kr. til "Andre brancher"
- "Andre brancher" rummer blandt branchen "Ejendomsmæglere, bolig og husleje", hvor overnatningsformen "Lejet helårsbolig" (Airbnb) ligger
- 306 mio. kr., svarende til 28 pct., lå i detailbranchen
- 222 mio. (20 pct.) lå i klassiske turismeerhverv, hvor restaurationsbranchen og forlystelsessteder udgjorde størstedelen



■ Turismeerhverv ■ Detailhandel ■ Andre brancher

Turisterne skabte næsten 2.000 job i Odsherred

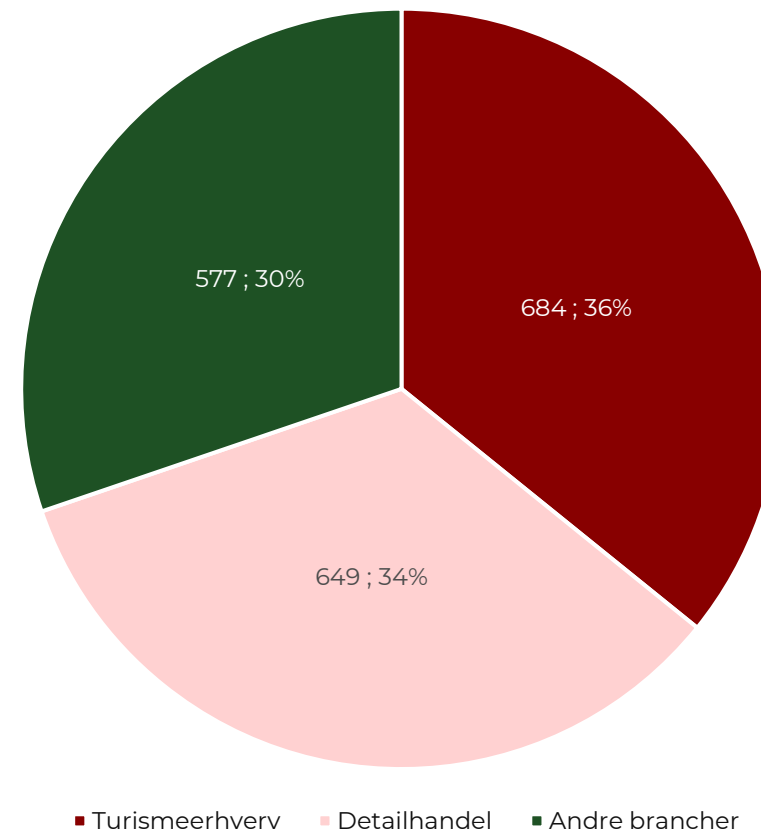
- Turisternes forbrug skaber arbejdspladser
- I Odsherred udmønter det sig til 1.910 beskæftigede fra både direkte og afledte effekter
- Sammenholder man igen dette med andre kommuner i Region Sjælland, ligger Odsherred i top
- Næsten 16 pct. af den samlede beskæftigelse blev skabt af turisme
- Regionsgennemsnit på 4,1 pct og landsgennemsnit på 4,7 pct.



Beskæftigelsen meget ligeligt fordelt på brancheniveau

Turismeskabt beskæftigelse fordelt på brancher, 2023
(antal beskæftigede og pct.)

- Den turismeskabte beskæftigelse var stort set ligeligt fordelt på hovedbrancherne
- Turismeerhververne var dog den branche med flest turismeskabte arbejdspladser
- Især restaurationsbranchen trækker op



Skatteindtægter på næsten 900 mio. kr.

- De afledte effekter fra turisternes forbrug skaber også skatteprovenu
- Vareskatter udgør 601 mio. kr., hvor størstedelen kommer fra moms (411 mio. kr.)
- Turisterne skabte personskatter for 258 mio. kr., hvor størstedelen kom fra virksomhedernes selskabsskatter
- Af det samlede skatteprovenu udgjorde de turismeskabte skatteindtægter 15 pct.

